



Grégoire Hénon, Direction artistique

Directeur artistique et de création,
Enseignement supérieur
Permis B – 27.08.1970

gregoire-henon.atelier-cesure.com
[instagram.com/gregoire_henon/](https://www.instagram.com/gregoire_henon/)
06 50 08 68 42

120-122 Avenue Roger Salengro
92290 Châtenay-Malabry
gregoirehenon@gmail.com

2010 > aujourd'hui

Directeur artistique et de création indépendant

Accompagnement ponctuel en design graphique et intervention globale sur des enjeux complexes de stratégie de communication visuelle.

Réf. Clients : Studio BH – Amundi ESR – CEE, CGC – Flammation – Éditions du Chêne – Convergence...

2016 > 2020

Co-fondateur Atelier Césure

L'Atelier Césure est un studio de design éditorial et graphique co-fondé en 2016 avec la directrice éditoriale France Barrois. Le studio est spécialisé dans la micro-édition et la conception d'éditions originales valorisant la culture contemporaine.

Réf. récentes : Eapc Colmar – Amundi Adoc – Guarana, aux Éditions du Trésor – Bateau Givre – Beau temps, mauvais temps...

2011 > 2019

Responsable Mastère Direction Artistique en Design Graphique

Définition, administration, animation et promotion des sections DADG 1 et 2 en qualité de professeur principal à Condé Paris.

Missions : Orientations pédagogiques. Contribution au recrutement et à la coordination des enseignants et intervenants. Accompagnement des étudiants. Conception et rédaction de sujets. Enseignement. Suivi et évaluation de projets et de diplômes. Contribution aux événements internes et externes de l'école (jury, pilotage de partenariats, Portes Ouvertes...).

2005 > 2010

Directeur artistique Amundi

Directeur artistique au sein de la Direction de la communication d'Amundi Group. Conception et production de supports. Coordination des équipes créatives intégrées et des prestataires externes.

Missions : En charge de la communication interne, externe, corporate, produits et commerciale du groupe.

1994 > 2005

Graphiste

Expérience en agence et indépendant.
Développement des qualités métier et relationnel.

Réf. Entreprises : Euro RSCG – Publicis – TBWA – Saatchi & Saatchi.

25 ans d'expérience dans le domaine de la communication visuelle et du design graphique print et numérique. Démarche rigoureuse privilégiant la recherche d'efficacité formelle et de production de sens. Compétence approfondie en stratégie de communication culturelle, financière et institutionnelle.

8 années dans l'enseignement supérieur. Goût pour la transmission, la pédagogie, l'encadrement et les échanges pluridisciplinaires.

Capacité à fédérer. Polyvalence. Qualités d'écoute et d'ouverture, de leadership, d'organisation et de management.

Pratique de l'agence, de l'annonceur, du libéral et de la création d'entreprise.

Formations, Diplômes, Outils, Langue

Formations, CFP Cegos

2008 > 2011

La gestion de projet et la dimension humaine de la gestion de projet / Prise de parole en public / Formation à la vente pour les non-commerciaux / La négociation / Devenir formateur / Process Com / La relation client.

Diplômé des Arts Appliqués ENSAAMA

Expression visuelle et images de communication
BTS promo 1993, Olivier de Serres.

Outils et langue

Suite CC / Suite Office / Blender

Anglais : bonne compréhension orale et de lecture.