



## Grégoire Hénon, Direction artistique

Directeur artistique et de création,  
Enseignement supérieur  
Permis B – 27.08.1970

[gregoire-henon.atelier-cesure.com](http://gregoire-henon.atelier-cesure.com)  
[instagram.com/gregoire\\_henon/](https://www.instagram.com/gregoire_henon/)  
06 50 08 68 42

120 Avenue Roger Salengro  
92290 Châtenay-Malabry  
[gregoirehenon@gmail.com](mailto:gregoirehenon@gmail.com)

2010 > aujourd'hui

### Directeur artistique et de création indépendant

Accompagnement ponctuel en design graphique  
et intervention globale sur des enjeux complexes  
de stratégie de communication visuelle.

**Réf. Clients :** Studio BH – Amundi ESR – CEE, CGC –  
Flammation – Éditions du Chêne – Convergence...

2016 > 2020

### Co-fondateur Atelier Césure

L'Atelier Césure est un studio de design éditorial  
et graphique co-fondé en 2016 avec la directrice  
éditoriale France Barrois. Le studio est spécialisé  
dans la micro-édition et la conception d'éditions  
originales valorisant la culture contemporaine.

**Réf. récentes :** Eapc Colmar – Amundi Adoc  
– Guarana, aux Éditions du Trésor – Bateau  
Givre – Beau temps, mauvais temps...

2011 > 2019

### Responsable Mastère Direction Artistique en Design Graphique

Définition, administration, animation et  
promotion des sections DADG 1 et 2 en qualité  
de professeur principal à Condé Paris.

**Missions :** Orientations pédagogiques. Contribution au  
recrutement et à la coordination des enseignants et  
intervenants. Accompagnement des étudiants.  
Conception et rédaction de sujets. Enseignement.  
Suivi et évaluation de projets et de diplômes.  
Contribution aux événements internes et externes de l'école  
(jury, pilotage de partenariats, Portes Ouvertes...).

2005 > 2010

### Directeur artistique Amundi

Directeur artistique au sein de la Direction de la  
communication d'Amundi Group. Conception et  
production de supports. Coordination des équipes  
créatives intégrées et des prestataires externes.

**Missions :** En charge de la communication interne,  
externe, corporate, produits et commerciale du groupe.

1994 > 2005

### Graphiste

Expérience en agence et indépendant.  
Développement des qualités métier et relationnel.

**Réf. Entreprises :** Euro RSCG – Publicis – TBWA – Saatchi & Saatchi.

25 ans d'expérience dans le  
domaine de la communication  
visuelle et du design graphique  
print et numérique. Démarche  
rigoureuse privilégiant la  
recherche d'efficacité formelle  
et de production de sens.  
Compétence approfondie en  
stratégie de communication  
culturelle, financière et  
institutionnelle.

8 années dans l'enseignement  
supérieur. Goût pour la  
transmission, la pédagogie,  
l'encadrement et les échanges  
pluridisciplinaires.

Capacité à fédérer. Polyvalence.  
Qualités d'écoute et d'ouverture,  
de leadership, d'organisation et  
de management.

Pratique de l'agence, de  
l'annonceur, du libéral et de la  
création d'entreprise.

**Formations, Diplômes, Outils, Langue**

**Formations, CFP Cegos**

2008 > 2011

La gestion de projet et la dimension humaine de la  
gestion de projet / Prise de parole en public / Formation  
à la vente pour les non-commerciaux / La négociation /  
Devenir formateur / Process Com / La relation client.

**Diplômé des Arts Appliqués ENSAAMA**

Expression visuelle et images de communication  
BTS promo 1993, Olivier de Serres.

**Outils et langue**

Suite CC / Suite Office / Blender

Anglais : bonne compréhension orale et de lecture.